

Chaco

La característica formal más destacada de la tipografía Chaco es que los signos llenan los ángulos del rectángulo virtual en el que se expresan.

Para que sus ángulos menores de 45° no se cierren ópticamente, las letras tienen «rajadas» de luz a manera de trampas de tinta. Esta solución optimiza la legibilidad a media distancia.

Con la intención de diferenciar un signo de otro, algunos trazos verticales tienen el peso invertido. Los signos de apoyo no fonéticos se expresan más livianos que las letras, para que sean fácilmente diferenciables de las palabras. Se ha prestado particular atención al diseño de los números. Para su fácil reconocimiento, el 7 presenta el usual travesaño de la escritura manuscrita.

Además de las ligaduras tradicionales y la correspondiente al sonido «Ch», se diseñaron las flechas que acompañan a cada una de las variantes.

tipografía para señales, títulos y textos

LA TIPOGRAFÍA CHACO

Chaco Thin romana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

+itálica y versalita

Chaco Light romana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

+itálica y versalita

Chaco Medium romana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

+itálica y versalita

Chaco Bold romana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

+itálica y versalita

Chaco Black romana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

+itálica y versalita

Chaco Accesorios

→↓↘↗←↑↖↙ CHChchCHCH →↓↘↗←↑↖↙ CHChchCHCH
→↓↘↗←↑↖↙ CHChchCHCH

F K Q R

medium

e w b j

0 4 7 8

thin
light
medium
bold
black



EL TOPONÍMICO CHACO

La palabra Chaco existía desde antiguo en dos lenguas andinas: la de los quechuas y la de los aymará: culturas altamente evolucionadas de la Sudamérica precolombina. En el idioma de los aymará aludía a cierta arcilla –tierra de Chac’co–, de mucho reclamo en el mercado alfarero del Alto Perú y a la que se atribuían también propiedades curativas.

Tal vez la acepción más sugestiva es la del runa-simi de los quechuas, que dio Garcilazo de la Vega, y en la que significaba «cacería». Pero aquí es preciso una aclaración explicada por el mismo Garcilazo: «La caza incásica al estilo Chaco no era la misma que practicaron espontáneamente todas las culturas del mundo. Constituía un sistema institucionalizado, prolijamente reglamentado, para matener el equilibrio biológico en beneficio del hombre y por ende de la economía del Imperio. Para esas jornadas, siempre dirigidas por un jearca o el propio Inca, se requería la presencia de grupos numerosos, que excedían la gente escasa de cada ayllu.

De allí que la gran interpretación de dos excelentes quechuistas del pasado colonial, PEDRO CIEZA DE LEÓN y PEDRO LOZANO, cada Chaco equivalía a un junta de naciones y también a un festival memorable en la existencia de las comunidades convocadas; de donde la expresión «junta de naciones» pasó a constituir una significación figurada de Chaco.

De Ramón de las Mercedes Tissera, «Historia y significado de los nombres Chaco y Chacogualamba» Revista de la Junta de Historia del Chaco, 1978, n°1.

Chaco señal

Surgió al observar las deficiencias técnicas y tipográficas que manifiestan, en su gran mayoría, los sistemas de señales viales en Latinoamérica.

Se diseñaron tres colores tipográficos: «medio» para señalización de rutas y caminos, «Bold» para ferias, exposiciones y espacios públicos, y «Light» para señales o carteles de interior.

En el proceso de su diseño, distintos test de legibilidad y visibilidad a distancia permitieron corregir detalles constructivos, perfeccionar contraformas y ajustar terminaciones. En esa etapa se relevaron rutas de la Argentina y también se documentaron señales de Brasil, Estados Unidos de Norte América, España, Francia, Suiza, Holanda y Alemania. El sistema se probó rediseñando señales basadas en estándares internacionales.

CHACO LIGHT
Auditorio PUGLIESE

CHACO MEDIUM
Bolívar a 324 km

CHACO BOLD
Plaza Che Guevara



Miércoles 8 de agosto
de 2007.
Año XXII, número 5346.
Diario de la región
del Chaco.
República Argentina.

EL CHACO

Precio del ejemplar:
\$1.80. Recargo
por traslado: \$0.20.
Precio total: \$2.00.

CULTURA POLÍTICA OPINIÓN

7. INTERNACIONAL

El incunable robado en Jujuy, exhibido en el Museo del Louvre



La muestra fue el inicio de un escándalo diplomático, al descubrirse la ruta de los incunables. Reclamo del gobierno ante organismos de Naciones Unidas.

31. EDUCACIÓN

La enseñanza del quechua será obligatoria en todas las escuelas del NOA. El programa se ha lanzado en 30 establecimientos educativos de la provincia.

33. TURISMO

«El Chaco», el segundo meteorito más grande del mundo, patrimonio natural de la humanidad.

31. POLÍTICA NACIONAL

La tragedia de «La Forestal», un estado paralelo de dos millones de hectáreas dentro de territorio argentino.

La Forestal es el nombre de una empresa de capitales extranjeros que manejó buena parte de la actividad política y económica de un sector del norte argentino a fines del siglo XIX y principios del XX. Su nombre es tristemente recordado por haber significado la destrucción de una parte importante de los recursos naturales, la explotación de sus trabajadores y los oscuros

contactos con el poder de turno. Decadas después los descendientes de los antiguos dueños de la compañía británico-germana podrían ser juzgados por genocidio y crímenes de lesa humanidad, en causas iniciadas por comunidades locales y organismos internacionales de derechos humanos.



Chaco press

Incluye 5 colores: Thin, Light, Media, Bold y Black. Además de las romanas presenta variables versalitas e itálicas. Sus signos, ligeramente comprimidos, optimizan la composición de titulares y textos en medios masivos, particularmente diarios y periódicos.

Todos los signos monetarios \$, €, £, ¢, ₺ y ¥, al igual que los números, son de paso fijo y como característica unificadora incluyen una doble barra que los cruza. Se han diseñado números de caja alta y baja.

Los signos de mayor identidad son:

J, K, R, Q, X, Z, Æ y Œ

a, b, e, f, g, h, j, k, ñ, q, t, x, y, z

ß, µ, æ y œ

1, 4, 7 y 8

Chaco font family

© *Rubén Fontana* 2007
Argentina

Published by tipo.net.ar

Tipo

digital type foundry | fundidora de tipos digitales
www.tipo.net.ar contact us at: info@tipo.net.ar